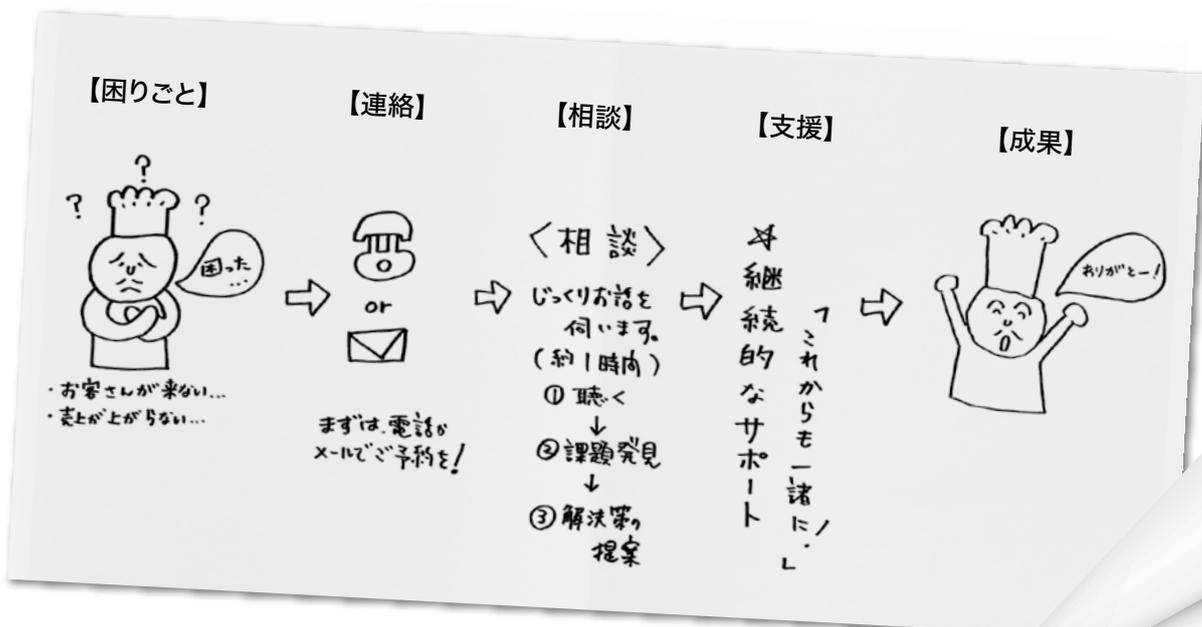


よろず の 使いかた

YOROZU no TSUKAIKATA



うまく
使ってる方達
教えます!

「知恵」を「提案」し、共に行動します!

神奈川県よろず支援拠点「提案力」で勝負!

令和5年度は、26名のコーディネーターが様々な課題に立ち向かいます。

- 【1】 解決が困難な経営課題に応じます⇒「総合的・先進的アドバイス」
- 【2】 課題に応じて、チームを組んで支援します⇒「チームの編成を通じた支援」
- 【3】 ネットワークを活用して、的確な地域の支援機関を紹介します⇒「ワンストップサービス」

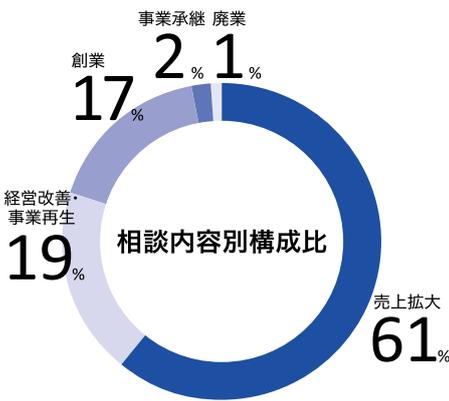


チーフコーディネーター 中小企業診断士

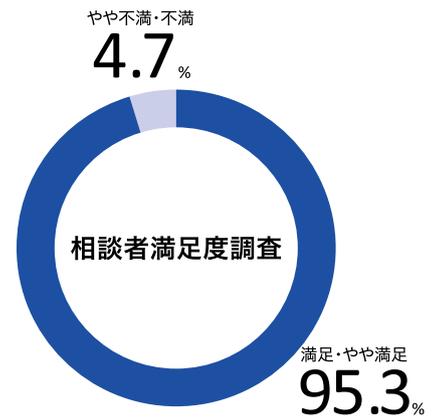
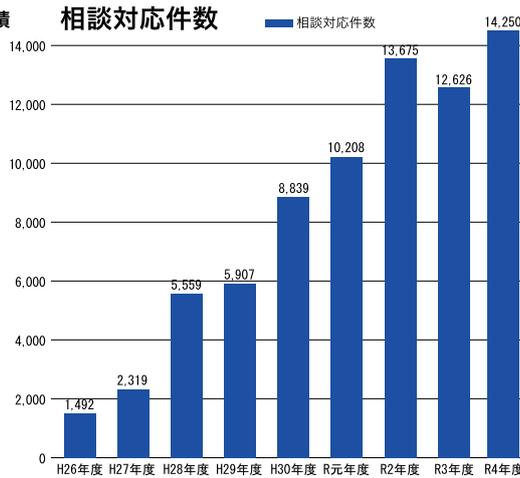
貝吹 岳郎

◆人事労務、再生支援、補助金申請フォロー

■神奈川県よろず支援拠点 令和4年度相談実績



相談対応件数



■神奈川よろず支援拠点 在籍コーディネーター 横浜(本部)

 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●ITコーディネータ ◆IT活用による経営・業務改善、補助金申請、企業種対応 <p>森 智亮</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ◆経理・営業管理等、マーケティング戦略 <p>天満 正俊</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ◆広報、メディア戦略、プレスリリース作成、ブランディング、マーケティング支援 <p>浦川 拓也</p>	
 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●ターンアラウンドマネージャー ◆製造業の生産性改善、再生支援 <p>酒井 和美</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●認定事業再生士 ◆事業再生、金融支援、ワンストップ対応 <p>井上 真伯</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ◆情報システム企画、WEBマーケティング <p>山岸 謙一</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●税理士 ◆税務、会計、財務 <p>吉崎 哲司</p>
 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ◆IT活用、人材育成、営業支援、経営計画策定 <p>濱田 良祐</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●事業承継士 ◆事業計画策定、販売促進、事業承継 <p>横山 眞由美</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●社会保険労務士 ◆生産性向上、人事・労務管理 <p>山寺 哲二</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●キャリアコンサルタント ◆事業計画、IT活用、補助金支援 <p>三嶋 沙織</p>
 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ●事業承継士 ◆売上・売力向上、事業承継、事業計画・新事業展開 <p>坪田 誠治</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ◆事業計画策定、財務・経営管理、新事業展開・経営革新、補助金支援 <p>小池 俊介</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業診断士 ◆販路開拓、マーケティング <p>竹本 正人</p>	
 <ul style="list-style-type: none"> ●弁護士 ◆法律 <p>渡部 英明</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●弁護士 ◆法律 <p>狩倉 博之</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●弁護士 ◆法律 <p>池田 耕介</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ●弁護士 ◆法律 <p>杉原 弘康</p>

お近くの 「よろず」へどうぞ!



- ◆経営支援、資金繰りアドバイス、補助金活用、申請支援

江守 正

相模原〈月・水・金〉
相模原市中央区中央 3-12-1
相模原市立産業会館 3F
TEL 080(4933)5600



- 中小企業診断士
- キャリアコンサルタント
- 二級知的財産管理技能士
- ◆経営革新・技術経営、商品開発、ものづくり支援・現場力向上

加藤 茂

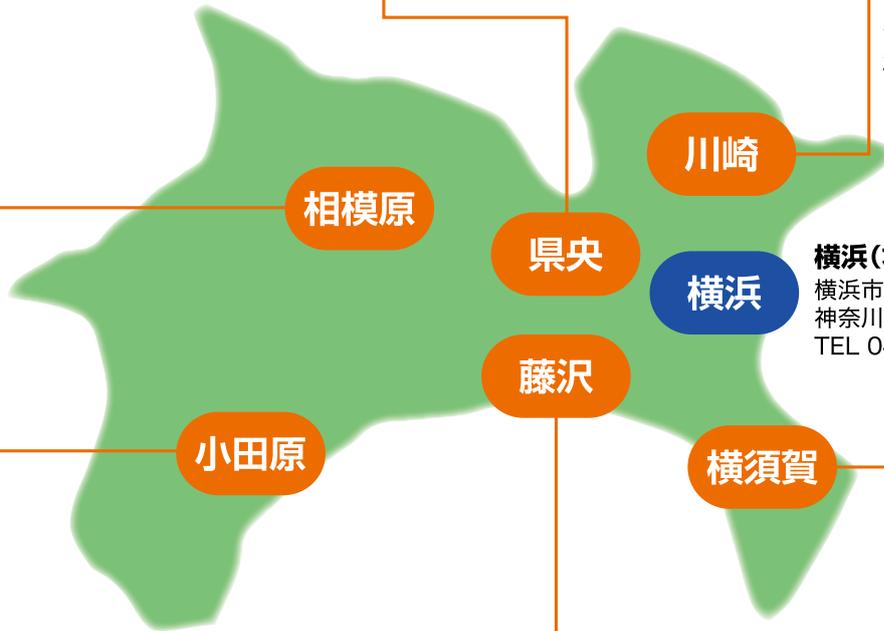
県央〈月・水・金〉
海老名市下今泉 705-1
神奈川県立産業技術総合研究所5F
TEL 046(292)4188



- 中小企業診断士
- 1級カラーコーディネーター [商品色彩]
- ◆マーケティング戦略支援、店舗開発(色彩)、ブランディング

高橋 玲子

川崎〈月・水・金〉
川崎市幸区堀川町 66-20
川崎市産業振興会館7F
TEL 044(533)0355



横浜(本部)
横浜市中区尾上町 5-80
神奈川中小企業センタービル4F
TEL 045(633)5071



- 中小企業診断士
- ◆事業承継、M&A、営業支援、創業

大野 順弘

横須賀〈月・水・金〉
横須賀市平成町 2-14-4
横須賀商工会議所2F
TEL 046(821)1130



- 中小企業診断士
- ◆経営改善、事業計画策定

片桐 新悟

小田原〈月・水・金〉
小田原市本町4-2-39
小田原箱根商工会議所会館4F
TEL 0465(23)0125



- 中小企業診断士
- 地域応援ナビゲーター
- ◆事業計画策定、ワンストップ、6次産業、農商工連携

山崎 隆由

藤沢〈月・水・金〉
藤沢市藤沢 607-1
藤沢商工会館 5F
TEL 0466(27)8888



- 中小企業診断士
- ◆生産性向上・品質管理と共に、貿易業務全般に精通

富森 富士夫

湘南エリア(出張相談)
茅ヶ崎市役所(第1・3火曜日)
逗子市商工会(第1・2・4金曜日)
鎌倉市役所(第3金曜日)

支援事例

今回の
キーワード

- ルールチェンジ
- 飲食業→よろこばせ業
- 仕事のエンタメ化



【今回の担当者】
浦川 拓也コーディネーター

コロナ禍により売上60%ダウン。このままでは経営が立ち行かない。
どんな行動を起こしていくべきか？

旬薫 三うら

日本料理店(座間市) <https://miura.gorp.jp>



よろず支援拠点の提案

半径300メートル戦略

お店から半径300メートルの地域住人に、食を通したエンタメを提供する

外部環境に揺るがない
強い企業！



コロナ前の
旬薫三うら
既存売上

+

よろずチャレンジ
半径300m
戦略！
新売上

来店できないなら、こちらから出向こう！

➡ 配達を外注に頼らず、お客さまとのコミュニケーションツールにするデリバリー隊結成

楽しんでもらえるような新商品開発！

➡ インスタ映え、口コミ、遊び心、メディア発信を意識した新メニュー

次の事業展開を見据えた新事業開発！

➡ 和の料理人がスイーツづくりに挑む、七人の侍スイーツプロジェクトを始動

成果

メディア取材実績

神奈川新聞、テレビ神奈川、日本経済新聞、テレビ朝日、TBSテレビ

“新”売上実績

コロナ以前、飲食店の繁忙期2019年12月の売上を100%とすると、2021年12月の売上が95%まで復活、“新”売上がその15%を占めるまでに成長！



よろずチャレンジで発想転換！
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回の
キーワード

- 真のニーズ
- 提供価値を再定義
- 商品の絞り込み



【今回の担当者】
加藤 茂 コーディネーター

米粉と出会い、その米粉を使っておいしい生菓子を提供しようと、米粉菓子専門店をオープン。試行錯誤しながら、お客さまの意見を取り入れながら進めているけれど、どうしていったらよいか分からない。



CAKEaCAKE

(米粉洋菓子専門店) <https://cakeacake.jp/>



よろず支援拠点の提案



街の米粉を
使ったケーキ店
既存売上

+

よろずチャレンジ

「グルテンフリー」
にフォーカス
新売上



顧客の真のニーズにフォーカスしよう

アレルギーでも、美味しい洋菓子を食べたい→自分が思う強みではなく顧客が感じる強み。

顧客の真のニーズをつかもう

わざわざ、遠方から買いに来るお客さんのニーズに注目。

→「グルテンフリーの洋菓子を食べたい」という顧客にフォーカスして価値を訴求する。



お店の価値を伝えよう

米粉専門店のこだわりの意味は分かってくれているはず?でも、語っていない。→「米粉洋菓子店」から「グルテンフリー洋菓子専門店」へとコンセプトを再定義。グルテンフリーが明確になるように「gluten free」の商標を取得しパッケージに表示。小規模事業者持続化補助金を活用して、ホームページ、ECサイトを開設。

商品ラインナップが増えすぎていた

いろいろ楽しんでもらいたい。生菓子も焼き菓子も?でも、一人であれもこれもは限界。

→ケーキから、焼き菓子中心に主力商品をシフト。日持ちもするし、売上の季節変動も減った。

成果

- 生菓子中心から焼き菓子中心に販売の中心をシフトできた。
- ECサイトが加わり、売上が年20%増加。商品絞り込みにより原価も安定した。
- 今回の支援を通じて、当店のグルテンフリーのこだわりを理解してもらえた。



よろずチャレンジで主力商品の開発!
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回の
キーワード

- Instagramのリーチ増加
- 購入までのステップ削減
- 顧客に合わせたPR



【今回の担当者】
濱田 良祐コーディネーター

様々なクリエイターのライセンスを保持しオリジナル商品を展開しているが、一般ユーザーへのアピールが弱かった。法人売上に加えてBtoCでの売上アップを図りたい

株式会社ヤエザワ

染色加工(横浜市) <https://www.yaezawa.com/>

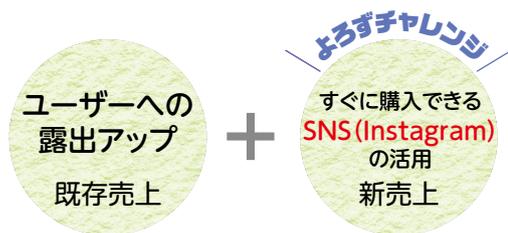


よろず支援拠点の提案

SNS

個人と法人、それぞれに合わせたアプローチ

BtoC/BtoB両面で
売上アップ



SNS (Instagram) から購入までの流れをスムーズに (BtoC戦略)

➡ SNSでの情報強化+ECサイトとの連携で購入までのステップを削減

HPはユーザー視点で必要な情報に更新 (BtoB、BtoC戦略)

➡ 何に興味をもって (どんなキーワードで検索して) ページを見るかを想定してコンテンツを更新

成果

- InstagramとECサイトの連携直後より、ECサイトでの販売数増加
- (ホームページのコンテンツは改良中ではあるが) すでに新規法人顧客より成約あり
→新たにWebを経由した売上獲得につながっている



よろずチャレンジでSNS活用!
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回の
キーワード

- 商品価値の再整理
- SNSとECサイトでの情報発信
- 店舗存在のPR



【今回の担当者】
高橋 玲子コーディネーター

コロナ禍で立地する商店街の来訪客が減り売上が大幅ダウン。
集客のためにどんな活動を実施していけばよいか相談したい。

のら猫Chaya(藤沢市)

主要事業:シフォンケーキ製造・販売 代表:安西伸子
<https://www.noranekochaya.com/>
 [EC]<https://norachiffon.thebase.in/>



よろず支援拠点の提案

お客さまを笑顔にするふわふわの「招き猫シフォン」を
多くの人に知ってもらう販売促進策

分かりやすく特徴を
伝える工夫を!



店舗販売
既存売上

+

よろずチャレンジ
情報伝達体制を強化
Instagram&
ECサイトの新設
新売上

自店のコンセプトを明確化し、商品価値を分かりやすくお客さまに伝えたい

- ➡ 創業前からの思いを再整理して明文化し、ホームページ改修と、ネットショップの新設を支援。
おいしいシフォンときれいな水色のハーブティセットなど、自社ならではの商品メニューの実現を支援

お客さまが広報活動を行える体制をつくりたい

- ➡ 新規顧客やリピーター増加に向けInstagramを活用した分かりやすく鮮度の高い情報&映える商品写真の発信方法を支援

近隣の潜在顧客に対し、店舗の存在を目立たせたい

- ➡ 目立ちにくかった店舗を訴求する看板設置やチラシの配布等、新たな販促策の提案支援

成果

- コロナ禍でも前期比約15%の売上拡大
- 店頭看板やInstagramでお店の存在訴求で、フォロワー数は100程度から、現在500程度と5倍に増加!
- 店舗以外に、ネット販売とショッピングモールでの委託販売を開始し、新規チャネルを開拓



よろずチャレンジで売上拡大!
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回のキーワード

- 脇役も主役に
- 説明が苦手なら写真で
- 写真が私の履歴書
- 制作過程は作家のプライド



【今回の担当者】
酒井 和美コーディネーター

額縁を制作しています。中の作品が主人公で、額縁は脇役。
SNSしても誰も気にしないのでは…

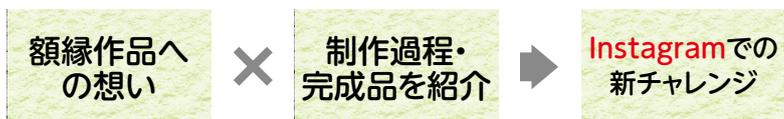


雪ノ下クリエイティブ
宍戸和之 氏



よろず支援拠点の提案

いいね!やフォロワーの数は追わない
Instagramは「展覧会」・「図録」



★部分・細微アップ

全体を写す必要なし。ここぞ!の拘り・細微の質感をドアップで!

★制作工程

工程・素材・塗料や道具のこと、過程に込めた思い、連続写真・動画で伝える

★自分の思いを

ひとり工房だからこそ、口下手だからこそ、画像で伝える

★第一印象は人もInstagramも大事

写真の種類の統一感・トーンを揃えて印象を残す



次につながった!

- *記録は次の仕事への「チカラ」の源
- *新たな出会いが生れ、新たなチャレンジも



Instagramがご縁でつながった
刺繍作家のたかぎともこ氏



よろずチャレンジでSNSを味方に!
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回の
キーワード

- 活用可能な経営資源を再点検する
- 応援者を巻き込む
- 地域のためというスタンス



【今回の担当者】
大野 順弘コーディネーター

コロナ禍の中で元旅館の大広間部分をレンタルする事業を創業。
周辺住民への認知が低く稼働率は上がらぬままであった。

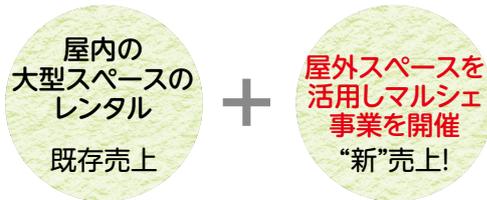


レンタルスペースaiba(三浦市)
スペース貸し業



よろず支援拠点の提案

屋外を活用した定期イベントの開催



■ 有休スペースを利用することで当店を知っていただく

利用していなかった屋外駐車スペースにキッチンカーやマルシェの出店を促し、屋内スペースでは体験イベントを月1回開催(「ヒーリングマルシェ」という呼称)したことで、来場客が着実に増加した。

■ イベント出店者が応援してくれる

定期イベントに出店する事業者が新たな出店者を紹介してくれたり、遠方顧客に呼び掛けるなど集客に貢献してくれている。

■ 地域の賑わいを取り戻したいという思いが伝わる

三浦海岸はかつて観光客が多く訪れる観光名所だった。実家の旅館も今は閉館したが、その場所でイベントを開催することは賑わいのある楽しい空間を作り出せると実感できた。地域振興への熱い思いに火が付いた。

成果

定期イベントの出店希望者や来場者は増加しており認知度は着実に上がっている。体験イベントへの出店者がレンタルスペースを平日に教室として借りる機会も出てきた。従来は体操やダンスなど運動系の利用が多かったが、文化系教室やサークル活動で利用される頻度が上がり、レンタルする部屋を増やし、稼働率も増加した。



よろずチャレンジで地域振興!
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回の
キーワード

- 会員組織の魅力周知
- 学びニーズ対応
- 実践ニーズ対応
- コミュニティ化



【今回の担当者】
天満 正俊コーディネーター

当会は足柄の“ジモト”と“お茶”と“地域”の魅力を伝えるために創設された一般社団法人。会員組織として、10年活動してきたが、もっと認知度を増やして会員を増やす方法を模索しており、よろず支援拠点に相談した



よろず支援拠点の提案

(一社)足柄茶ラボ

代表:石崎雅美氏

主要事業:地域活性化(小田原市)

<https://ashigaracha-labo.com/>

事業の見直し

会員のニーズを整理し、サービスを全面刷新!

課題

新規会員の
獲得

+

既存会員の
満足度向上

ベーシック（基礎） ✓ 認知度向上を図りました	アドバンス（中級） ✓ 知名度向上を図りました	エキスパート（上級） ✓ 活動の質を向上させました
<p>【基本講座】「お茶の基礎」を学ぶ講座を開催し、お茶の歴史や産地、淹れ方などを学びました。</p> <p>【茶畑ツアー】お茶の産地を視察し、お茶の成長の様子や淹れ方の違いを学びました。</p> <p>【淹れ方講座】淹れ方の違いを学び、淹れ方のコツを学びました。</p> <p>【淹れ方コンテスト】淹れ方の違いを競い合い、淹れ方のコツを学びました。</p>	<p>【淹れ方講座】淹れ方の違いを学び、淹れ方のコツを学びました。</p> <p>【淹れ方コンテスト】淹れ方の違いを競い合い、淹れ方のコツを学びました。</p> <p>【淹れ方コンテスト】淹れ方の違いを競い合い、淹れ方のコツを学びました。</p>	<p>【淹れ方講座】淹れ方の違いを学び、淹れ方のコツを学びました。</p> <p>【淹れ方コンテスト】淹れ方の違いを競い合い、淹れ方のコツを学びました。</p> <p>【淹れ方コンテスト】淹れ方の違いを競い合い、淹れ方のコツを学びました。</p>

☆新規会員獲得策☆

●3つ折パンフレットの制作

→わかりやすく活動を伝えるツールとして、認知度向上に活用

●コミュニティ化

→“茶畑くらぶ”創設で協力会員を獲得

☆既存会員満足度向上策☆

●『学び』ニーズの対応

→ニーズに応じ3段階講座に変更

●『実践』ニーズの対応

→活動を通じて実践を学べる仕組みに強化

・人材育成
・魅力発信
⇒活動活性化

・コンシェルジュ
養成講座(エキスパート)

・コンシェルジュ養成講座(アドバンス)

・コンシェルジュ養成講座(ベーシック)

・茶畑くらぶ会員

・スポット講座
・イベント

コロナ禍でも…
会員数40%アップ



よろずチャレンジでサービスの見直し!
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

支援事例

今回の
キーワード

- 飲食店の新魅力作り
- 先進のロボット導入
- 補助金等の活用促進
- 事業計画作りの支援



【今回の担当者】
山崎 隆由コーディネーター

コロナ禍の営業不振を
吹き飛ばす取り組み!

よろず支援拠点の提案



道楽や ねこん家(藤沢市)
<http://nekonchi114.com/>

事業再構築と補助金制度活用!

地元のお客さまに愛される「道楽や ねこん家」リニューアル支援

片瀬江の島駅にある、何料理屋と呼べばいいのか分からない不思議なお店ですが、昔から地元のお客さまに愛されてきた「道楽や ねこん家」はいつも元気です。入ってみると料理メニューも多くお酒も豊富でびっくり。でも最近、コロナ禍の影響で売上も減少して少し元気がありません。そこで、今回は思い切ったリニューアルを考えました。

課題

新たな需要の
掘り起し

+

補助金制度の
効果的活用

①ねこん家ロボットプロジェクト

- 作業負荷を軽減する配膳ロボット
➡ **配膳ロボットが食べ物を運びます**
- 子どもも大人も楽しめるAIロボット
➡ **お酒の合間に、皆でロボット体験**

②事業再構築補助金の申請支援

- ロボット導入での新規性アピール
➡ **競合店にない新たな楽しみ作り**
- 事業計画(付加価値)の策定支援
➡ **地元客に加え外部顧客の取り込み**



①店舗改装



②配膳ロボットが大活躍



③VRゲームロボット



よろずチャレンジで新魅力作り
ぜひご相談ください

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

第2の人生は夫婦二人三脚で視力を失ったワンちゃんの為に 壁や障害物との衝突を防ぐ『ドッグバンパー』 オンラインでの採寸を開始、遠隔からでもオーダーメイドでぴったりサイズに

AtomicWorks合同会社は、病気で目が見えなくなったワンちゃんが壁や障害物にぶつからないように頭部を守る『ドッグバンパー』を開発し販売している。家族の一員である老犬が最後まで快適に生活できるよう、第2の人生をこの事業にかける。



【失明した愛犬にしてあげられなかった後悔】

埼玉、長野、筑波の電機メーカーでエンジニアとして勤務。唯一の癒しは愛犬のパグ犬3匹、そのうち1匹が度重なる目のケガで晩年は視力を失った。活発だったその子は、勢いよく障害物にぶつかり悲しい悲鳴をあげて、とてもかわいそうだった。痛い思いを繰り返すうちすっかり動かない子に…。「なんとかしてあげたい!」と思ったものの、忙しさを言い訳に、何もしてあげられなかった。エンジニアとして開発を生業としているのに、愛するその子の為に守ってあげられる何かを作ってあげられなかったこと、今でも後悔の中を生きている。

【『ドッグバンパー』の特徴】

装着によるストレスを少しでも減らすため、樹脂製で100g以下の軽量にこだわり3Dプリンタで製作している。新型コロナウイルスによる行動制限の中、遠隔での採寸を開始。『ドッグバンパー』専用の測定器を開発し、テレビ会議システムを利用したライブ採寸をはじめた。これにより遠方で来社が大変な飼い主様にも喜ばれている。

【今後の展望】

SNSでフォローしていただく方やご注文いただく飼い主さんから「このような素晴らしい商品があること知りませんでした」とお聞きします。まだ認知度の低いニッチな商品ですので情報発信を頑張りたいと思います。一匹でも多くのワンちゃんと飼い主様の幸せな時間を作りたい。この信念でやっていきます。

【企業情報】

会社名 AtomicWorks合同会社
 代表 代表社員 西澤 洋
 所在地 神奈川県横須賀市秋谷1丁目1番1シーサイドヒルズ・ノバ南葉山806号
 ウェブサイト <https://www.dogbumper.net/>

創業56年、お茶販売の横浜園があなたの親孝行を応援します
 そろそろ親にお年玉を『七福親孝行ポチ袋』発売
 照れくさい親孝行をお茶と一緒に冗談交じりで実行しちゃおう

創業56年の日本茶販売業、横浜園は、世の社会人たちに、そろそろ親御さんにお年玉を渡したらどうですか?と、横浜園の七福茶(金箔入り)のティーバッグとポチ袋をセットにした『七福親孝行ポチ袋』を12月に発売した。種類は全5種類「遅ればせながら親孝行!」「正月くらいは親孝行!」など、照れくさい親孝行を冗談交じりで実行できるセリフ入りの商品とした。



【取り組みの背景】

横浜園の常連さんは年配の方が多く、コロナの影響もあり店舗に買いに来てくれるお客さんも減少気味だ。家に一日中いる常連さんに何か楽しい企画を提供できないかと考え、今回の企画となった。親孝行は照れくさい。親にお年玉なんて渡したくてもなんとなく気恥ずかしくて渡せない人がある。そんな社会人の背中を冗談交じりに押すのが『七福親孝行ポチ袋』。お正月にちょっとした笑顔を届けたいとの想いを込めた。

【金箔入りみなと横浜七福茶】

トリス(お酒)のイラストで有名な柳原良平先生の七福神の絵に魅了され、このお茶は生まれた。明治の昔から大井川に架かる世界最長木造の橋「蓬莱橋」を渡っていくと、七福神の並ぶ小径がある。そこを通り抜けたところに牧之原大茶園はある。七福神たちに見守られて太陽の日差しをたっぷり浴びて育った茶園のやぶ北茶に宇治の上質な抹茶を加え、金沢の金箔を入れました。毎年静岡県藤枝市の「大慶寺」で七福茶を奉納し、願掛けを行っている。皆様に「福」「幸」があやかりますようにと願っている。

【企業情報】

会社名 株式会社横浜園
 代表 代表取締役 菊地 幸子
 所在地 神奈川県横浜市旭区中沢3-16-28
 ウェブサイト <http://yokohamaen.com/>

(公財)神奈川産業振興センターが仮想空間の商店街で新たな集客支援
個性豊かな40店舗が集う『バーチャル商店街』
～360度カメラで撮影した仮想空間で気になるお店に进店体験～

『バーチャル商店街』について

中小企業・個人事業主の無料経営相談所を設置している公益財団法人神奈川産業振興センターは、コロナ禍で消費者の生活様式が変化中、DXを活用した個人店舗向けの新しい集客支援の施策として『バーチャル商店街』を2022年11月にオープンした。

※作成協力株式会社セキュアロジック(横浜市)



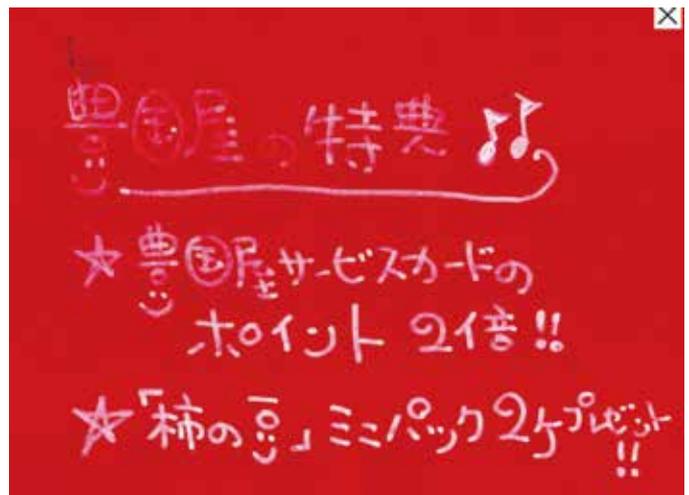
バーチャル商店街正面



商店街の中に入ったところ



豊国屋商店に入ったところ



店舗来店販促も実施しQRコード発行可能

【バーチャル商店街を作った背景】

モノを販売しているECサイトは多数あるが、気になる実店舗の中をチラッと覗くことができるサイトはない。しかし1店舗で作っても面白味に欠けてしまう。そこで、たくさんの小さな実店舗をめぐるながら店内を体感してもらい、実際に足を運んでもらうことを目的に当サイトの構築に至った。

【バーチャル商店街の特徴】

他のバーチャル商店街との違いは、まるで自分が画面の中に入ったかのような視界で、文字を読むのではなく、店内を歩き回っている感覚をリアルに体感できることで、感覚としてはgoogleストリートビューに近い。ゲームの中に入ったかのような感覚が、小さなお子さんにも楽しんでいただけるようにと視点の高さなど試行錯誤した。

店内を歩き回っていると、クリックポイントが出現し、店主お勧め商品の紹介や動画コンテンツのほか、バックヤードに入ることができたりと店によって様々な仕掛けがあるのも楽しめる。

【アクセス】

<https://yorozu-shotengai.com/>



神奈川よろず支援拠点HPトップページより

★操作手順

- (1) 画面に→(矢印)が出てきたら、進みたい方向の→(矢印)をクリック
- (2) 左右にお店が出てくるので、→(矢印)で進みながら、気になる店をクリック
- (3) お店の正面に立つと、ドアマークが出てくるのでクリックして店内へ!
- (4) 店内は360度映像で楽しめます。○(丸い)マークをクリックすると、商品が拡大できます。
店舗によってはECサイトへのリンクもあります。
- (5) 左下の「MAP」を押すと、Googleマップで実店舗の場所が表示されます。

【今後の展望】

参加店舗に対してはブログや動画などの各店舗のコンテンツを増やし、内容を充実させていく働きかけを行い、来年度以降は参加店舗を増やしていき、個人店の販促ツールとして広く神奈川県内での認知を高めていきたい。



神奈川県よろず支援拠点

窓口	対応日	所在地	電話・ファックス
神奈川県よろず支援拠点 (本部)	月・火・水・木・金 受付時間 9:00~17:00	〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル4階	045-633-5071 045-633-5194
県央サテライト	月・水・金 受付時間 9:00~17:00	〒243-0435 海老名市下今泉705-1 神奈川県立産業技術総合研究所内5階	046-292-4188 046-292-0323
横須賀サテライト		〒238-0013 横須賀市平成町2-14-4 横須賀商工会議所2階	046-821-1130 046-821-1131
小田原サテライト		〒250-0012 小田原市本町4-2-39 小田原箱根商工会館4階	0465-23-0125 0465-23-0126
川崎サテライト		〒212-0013 川崎市幸区堀川町66-20 川崎市産業振興会館7階	044-533-0355 045-633-5194
藤沢サテライト		〒251-0052 藤沢市藤沢607-1 藤沢商工会館5階	0466-27-8888 045-633-5194
相模原サテライト		〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-1 相模原市立産業会館3階	080-4933-5600 045-633-5194

公益財団法人 神奈川産業振興センター

〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル4階

TEL:045-633-5071 FAX:045-633-5194