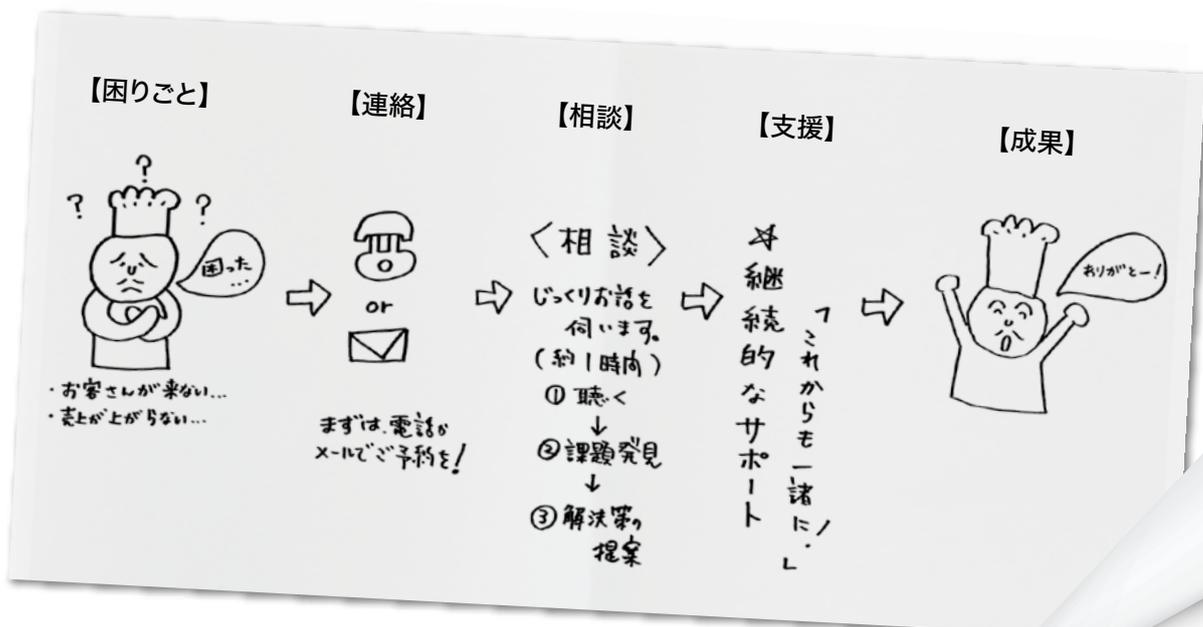


よろず 使わずの いかた

YOROZU no TSUKAIKATA



うまく
使ってる方達
教えます!

「知恵」を「提案」し、共に行動します！

神奈川県よろず支援拠点「提案力」で勝負！



令和4年度は、26名のコーディネーターが様々な課題に立ち向かいます。

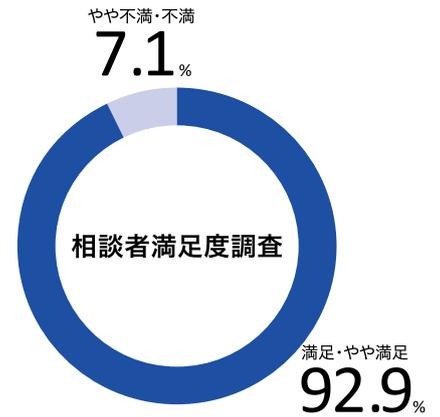
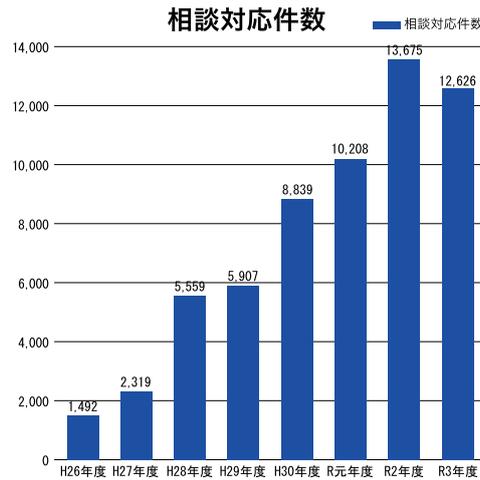
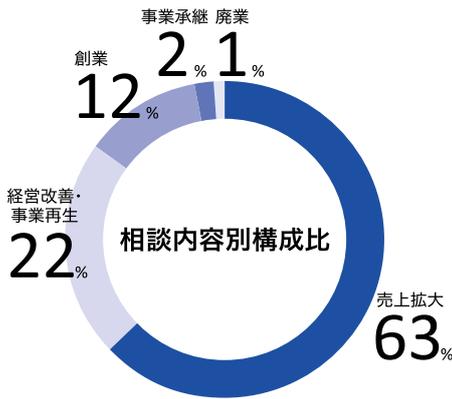
- 【1】 解決が困難な経営課題に応じます⇒「総合的・先進的アドバイス」
- 【2】 課題に応じて、チームを組んで支援します⇒「チームの編成を通じた支援」
- 【3】 ネットワークを活用して、的確な地域の支援機関を紹介します⇒「ワンストップサービス」

チーフコーディネーター 中小企業診断士・ITコーディネーター

森 智亮

◆IT活用による経営・業務改善、補助金申請、全業種対応

■神奈川県よろず支援拠点 令和3年度相談実績



■神奈川よろず支援拠点 在籍コーディネーター 横浜(本部)

 ●中小企業診断士 ◆人事労務、再生支援、補助金申請フォロー 貝吹 岳郎	 ●中小企業診断士 ●認定事業再生士 ◆事業再生、金融支援、ワンストップ対応 井上 真伯	 ◆広報、メディア戦略、プレスリリース作成、ブランディング、マーケティング支援 浦川 拓也	
 ●中小企業診断士 ●ターンアラウンドマネージャー ◆製造業の生産性改善、再生支援 酒井 和美	 ●中小企業診断士 ◆経理・営業管理等、マーケティング戦略 天満 正俊	 ●中小企業診断士 ◆創業支援、資金調達、財務管理、経営計画作成・実行支援 升田 覚	 ◆コミュニケーション戦略、ブランディング、マーケティング、コンセプト開発、クリエイティブワーク 元山 茂樹
 ●中小企業診断士 ◆IT活用、人材育成、営業支援、経営計画策定 濱田 良祐	 ●中小企業診断士 ●事業承継士 ◆事業計画策定、販売促進、事業承継 横山 眞由美	 ●中小企業診断士 ●社会保険労務士 ◆生産性向上、人事・労務管理 山寺 哲二	 ●中小企業診断士 ●キャリアコンサルタント ◆事業計画、IT活用、補助金支援 三嶋 沙織
 ●中小企業診断士 ●事業承継士 ◆売上・売上力向上、事業承継、事業計画・新事業展開 坪田 誠治	 ●中小企業診断士 ◆事業計画策定、財務・経営管理、新事業展開・経営革新、補助金支援 小池 俊介	 ●中小企業診断士 ◆販路開拓、マーケティング 竹本 正人	
 ●弁護士 ◆法律 渡部 英明	 ●弁護士 ◆法律 狩倉 博之	 ●弁護士 ◆法律 池田 耕介	 ●弁護士 ◆法律 杉原 弘康

お近くの 「よろず」へどうぞ!



- 中小企業診断士
- ◆事業計画作成・実行支援、製品開発、IT活用による業務改革

清見 哲郎

相模原〈月・水・金〉
相模原市中央区中央 3-12-1
相模原市立産業会館 3F
TEL 080(5518)5058



- 中小企業診断士
- キャリアコンサルタント
- 二級知的財産管理技能士
- ◆経営革新・技術経営、商品開発、ものづくり支援・現場力向上

加藤 茂

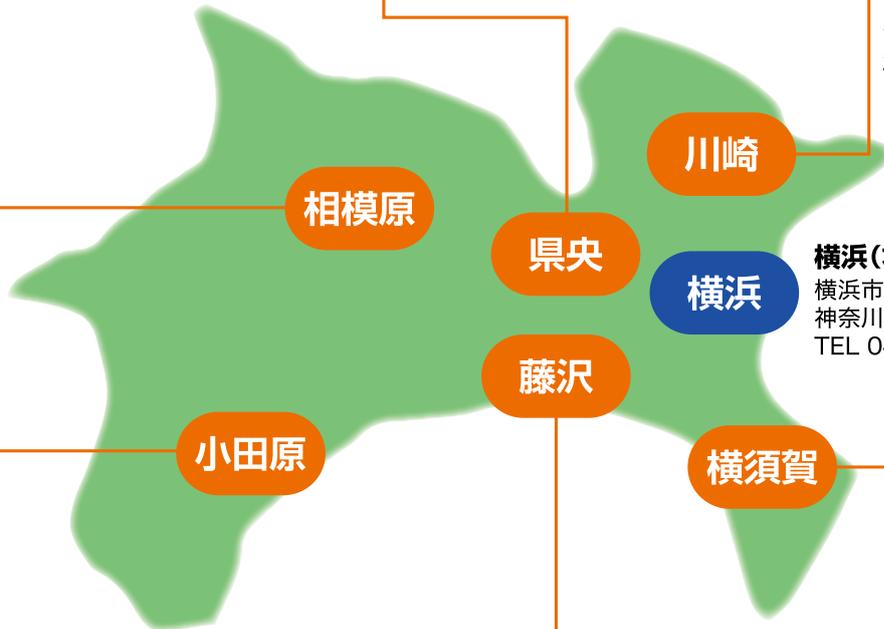
県央〈月・水・金〉
海老名市下今泉 705-1
神奈川県立産業技術総合研究所5F
TEL 046(292)4188



- 中小企業診断士
- 1級カラーコーディネーター [商品色彩]
- ◆マーケティング戦略支援、店舗開発(色彩)、ブランディング

高橋 玲子

川崎〈月・水・金〉
川崎市幸区堀川町 66-20
川崎市産業振興会館7F
TEL 044(533)0355



横浜(本部)
横浜市中区尾上町 5-80
神奈川中小企業センタービル4F
TEL 045(633)5071



- 中小企業診断士
- ◆事業承継、M&A、営業支援、創業

大野 順弘

横須賀〈月・水・金〉
横須賀市平成町 2-14-4
横須賀商工会議所 2F
TEL 046(821)1130



- 中小企業診断士
- ◆経営改善、事業計画策定

片桐 新悟

小田原〈月・水・金〉
小田原市本町4-2-39
小田原箱根商工会議所会館4F
TEL 0465(23)0125



- 中小企業診断士
- 地域応援ナビゲーター
- ◆事業計画策定、ワンストップ、6次産業、農商工連携

山崎 隆由

藤沢〈月・水・金〉
藤沢市藤沢 607-1
藤沢商工会館 5F
TEL 0466(27)8888



- 中小企業診断士
- ◆生産性向上・品質管理と共に、貿易業務全般に精通

富森 富士夫

湘南エリア(出張相談)
茅ヶ崎市役所(第1・3火曜日)
逗子市商工会(第1・2・4金曜日)
鎌倉市役所(第3金曜日)

**横浜の老舗洋菓子店「テール」が創業45周年に原点回帰
創業以来の定番商品ミルフェイを『横濱ミルフェイ』に改名
コロナ禍で気づいた定番商品の有難み、ミルフェイのファンに感謝を込めて**

この度、横浜のパティスリー・テール(神奈川県横浜市栄区小山台2-9-2代表:平山一)は、創業45周年を記念して、創業以来の人気商品「ミルフェイ」を2種類の味を加え『横濱ミルフェイ』として6月22日に販売を開始した。この商品を愛してくれたファンに報いるためにも、横浜を代表する洋菓子を目指してチャレンジしていく。



【横濱ミルフェイ誕生の背景】

今回のコロナ禍で、イベントや大口の取引にキャンセルが相次ぎ、売上は激減した。そんな時にお店を支えてくれたのは近隣の住人の皆さん。そんな常連さん達の一番人気定番商品のミルフェイだ。新しいことに目をむけるのもいいが、原点回帰。もっとこのミルフェイに注目すべきと思った。これこそがこのお店の原点でありここまで成長させてくれた原動力だったことに改めて気づかされた。このミルフェイでもう一度勝負しよう。横浜を代表するような洋菓子に育てよう。そういう思いで2種類の味を試行錯誤のうえ開発、合計3種類を持って『横濱ミルフェイ』と改名し商品化にいたった。

【横濱ミルフェイの歴史】

ミルフェイは、平山社長が昭和50年頃、東京は九段の洋菓子店に勤務しているときに発案した洋菓子だ。洋菓子職人の技術の基本が全部入っているのが特徴。まずは生クリーム、カスタードクリーム、スポンジ、パイとすべての要素が組み合わされている。一見ミルフィーユに似ているが、ミルフィーユではない。なので造語として「ミルフェイ」と名付けた。

【今後の展望】

ミルフェイは横浜の人達に鍛えられた。特にこの近隣の人達は口が肥えていると感じる。その人たちに認められたミルフェイを全国区にしたい。その願いが今回の『横濱ミルフェイ』への改名となった。この地域の人達に恩返しするつもりで残りの人生かけていきたい。

【商品概要】

品名 横濱ミルフェイ
種類 スタンダード 410円
 チョコレート 432円
 あまおう 432円

【お店情報】

会社名 (有)パティスリー・テール
代表 平山 一
所在地 神奈川県横浜市栄区小山台2-9-2
URL <https://www.patisserie-terre.jp/>



横浜の就労継続支援B型事業所と結婚相談所がコラボ商品開発 結婚の申し込み専用『プロポーズドフラワー』発売 ～あなたを愛するこの気持ちは、一生枯れない～

この度、横浜の就労継続支援B型事業を運営する合同会社nanala<ナナラ>(横浜市鶴見区駒岡3-4-9:代表 今井久美子)と結婚相談所を運営するマリクシオン(横浜市西区北幸1-11-1:代表 小林 忠史)は、プロポーズ専用プリザーブドフラワー『プロポーズドフラワー』を共同開発。8月1日より、ナナラの店頭、並びにECサイトで販売をスタートする。指輪と一緒に選びたい、新婦の好みを尊重したいという新郎側の気遣いと、プロポーズの時に何か思い出に残るものを渡したいという要望を叶える商品となる。是非ともご注目下さい。

※プリザーブドフラワーとは、生花や葉を特殊液の中に沈めて、水分を抜いたもの。



【開発の背景】

一般的な就労継続支援B型事業は軽作業として内職的な要素が強く、作業を別会社から請け負うところが多い。しかしその場合、非常に作業単価が安く(一個当たりの単価0.75円～5円)、思うように工賃が上がらないのが現状だ。障がいの特性により難しい作業ができない方も多いため、いかに障害者支援と工賃向上の両立を図るかが課題となっている。そこで付加価値の高いオリジナル商品を考えていた時、結婚相談所の小林氏から「プロポーズするときに指輪以外の思い出に残るなにかを渡せるといいのに?」というニーズがあることから、プロポーズ専用指輪のように「パカッ」と空けられるプリザーブドフラワーの提案を受けた。

【『プロポーズドフラワー』とは】

今回の『プロポーズドフラワー』は、愛の象徴である「バラ」の下に、パートナー同士が認め合う寛容が花言葉の「アジサイ」と感謝が花言葉の「カスミソウ」が敷かれている。一生枯れない愛の告白の意味を込めた。パカッとあけて思いっきりプロポーズして欲しい。ナナラの代表、今井氏は大学を出てからお花屋さん一筋で活躍してきたお花のプロ。その花束デザイン力と経験が商品に活かされている。

【この商品にかける想い】

今井氏は、請負の仕事はありがたいが、部品のものが多いので作業する人は納品後の行方が想像しづらい作業も多いと言う。でも今回の『プロポーズドフラワー』はどこかの誰かが愛を告白する商品だと思いをはせることができる。幸せのお手伝いができるのだ。そういった仕事の意味、仕事の楽しさを実感して欲しい。これからもこの場で作業者のモチベーションがあがる環境を作っていくのが私の夢と語る。

【商品概要】

品名	『プロポーズドフラワー』	
価格	5,500円(税込)	410円
サイズ	85×85×60	432円
外箱	黒BOX、ワインレッドBOX	432円

花の色の組み合わせ

①赤バラ×白 ②赤バラ×ピンク ③ピンクバラ×白 ④ピンクバラ×ピンク

【お店情報】

会社名	合同会社nanala(ナナラ)
代表	今井 久美子
所在地	横浜市鶴見区駒岡3-4-9
電話	045-299-0204

URL <https://nanala-yokohama.com/>



川崎・新丸子『菓心 桔梗屋』親子対決シリーズ、第三弾 桔梗屋総選挙『大福』三国志 9/9発売開始 ～親子三代がそれぞれの手作りあんこの美味しさを競います～

この度、創業63年目を迎える川崎・新丸子の老舗和菓子屋「菓心 桔梗屋(ききょうや)」(神奈川県川崎市中原区新丸子町754 代表 須田 義孝)は、好評の親子対決シリーズ、第三弾「桔梗屋総選挙『大福』三国志」を開催します。親子三代でそれぞれ大福餅を作り、どれが一番人気かを選挙で競います。期間は9/9～9/15の7日間の販売となります。親子三代それぞれが腕によりをかけてつくる饅頭。どれが1番になるかご期待下さい。



【恒例行事の桔梗屋総選挙】

今回で3回目となる桔梗屋総選挙。すっかりおなじみとなり今回も地域のお客さんから「いつやるの?」、「またやって!」などの声を頂き開催の運びとなった。前回は民放テレビ局のバラエティ番組の取材を受けたこともあり、地域の話題となった。今回も親子三代が腕によりをかけて作ります。お楽しみに。

【桔梗屋総選挙『大福』三国志】

①親子三代、それぞれ手作りの自慢のあんこを使った大福餅をつくります。

②1箱に2個ずつ3種類の大福餅が入っています。

③箱の中に投票用紙が入っており気に入ったものに1票投じてもらいます。

今回は#我が家の親子対決という、#(ハッシュタグ)で各家庭の親子対決をSNSでシェアしてくれたらと思っています。

【あんこの桔梗屋として】

この企画は、地域のみなさんに厳選した小豆でつくる手作りのあんこを味わってほしいということが目的です。親子三代で地域に愛される、ファンに囲まれるお店を目指します。

【商品情報】

商品名 桔梗屋総選挙『大福』三国志

販売期間 2021年9月9日(木)～9月15日(水)(7日間)
※9月12日は定休日となります。

内容量 ①大福餅が3種類×2個、計6個
②大福餅が3種類×1個、計3個

価格 ①…2200円(税込)
②…1100円(税込)

【お店情報】

会社名 菓心 桔梗屋

代表 須田 義孝

所在地 神奈川県川崎市中原区新丸子町754

URL <http://kikyoya.net/>

コロナ禍にこそ育成を!横浜の老舗ライブハウス『セブンス』の新企画 日本版スクールオブロック『バンドジュニアユースクラブ』開校 中学生でバンドをやりたい子供たち集まれ!プロの指導が受けられる

この度、横浜の老舗ライブハウス『横浜セブンスアベニュー』の音楽レーベル「Far Channel Records」(横浜市中区山下町252:代表 中西 盛人)は、バンドをやってみたいという中学生に部活動のような場を提供する日本版スクールオブロック『バンドジュニアユースクラブ』を6月9日(ロックの日)より開校しました。現在5人が所属し、プロのミュージシャンから指導を受けています。今後もメンバーを募集していきます。ロックやりたい中学生のみなさん、奮って参加してください。



セブンスアベニューの店内

【取り組みの背景】

コロナ禍の中、飲食店同様ライブハウスも苦境に立たされました。しかし、この場所を愛してくれる皆さんにクラウドファンディングで大きな支援を頂きました。そういった支援に報いるためにも何か新しいチャレンジを考えていました。色々な人に意見を聞くうち、中学生にとってバンド活動はとてつもないハードルが高いことを知りました。中学校には吹奏楽部はあっても軽音楽部はないのです。スポーツ同様、中学生は一番成長する時期です。そんなバンド活動をやってみたいと思っている中学生のクラブ活動的な場を作れないかと企画したのが今回の取り組みです。

【『バンドジュニアユース部』の内容】

当レーベルのビジョンである「つながりのある世界が、音楽と共に心豊かになる人をふやす」を実現すべく、バンド練習の中でコミュニケーション能力の向上を目指します。具体的には、中学生を対象にメンバー募集をし、練習場所はセブンスアベニューを使用します。各パートの個人レッスン、オリジナルソングの作成、レコーディング、ボーカルレッスン、月1回のライブ。プロのミュージシャンが指導にあたります。まさにプロ顔負けの活動の場を提供します。

【今後の展望】

今年中には、ジュニアユースクラブ内のそれぞれ違うメンバーと音楽を通して、円滑なコミュニケーションを図れるよう、3バンド組める会員数(総10~15名)を目標にメンバー募集をしてきます。直近では、湘南ベルマーレフットサルクラブの下部組織、P.S.T.C. LONDRINA(ロンドリーナ)の応援歌作成のプロジェクトが進行中。今後の目標として「中学生主体の全国バンドコンテスト」の開催を目指しており、まずは神奈川大会から開催できるように企画していきます。全国にバンド活動のすそ野を広げ、世界で活躍できるバンドの育成と共に、全国のライブハウスの活性化も目指します。

【お店情報】

会社名 Far Channel Records(ファー チャンネル レコーズ)

代表 中西 盛人

所在地 横浜市中区山下町252 グランベルヨコハマビルB1

URL <https://www.farchannelrecords.com/>



代表の中西さん